



- [Willkommen](#)
- [Spiele](#)
- [Kontakt](#)
- [Linkliste](#)
- [Allgemeine Literatur](#)
- [Audio CDs](#)
- [Autos & Co.](#)
- [Comics und Mangas](#)
- [Design, Hausbau und mehr](#)
- [Ernährung und Kochen](#)
- [Esoterik und Lebenshilfe](#)
- [Fantastisches](#)
- [Hobbys & Geschenkbücher](#)
- [Jugendbücher](#)
- [Kinderbücher](#)
- [Kultur, Fotografie & Mehr](#)
- [Lebensstil & Küche](#)

Mehr Wirtschaftliches

Gero Teufert: Techniken der Schlagfertigkeit für Dummies - Das Pocketbuch

Das Pocketbuch enthält in kompakter Form alles, um schlagfertig und selbstbewusst aufzutreten. Man kann gezielt Humor einsetzen und auf Angriffe souverän kontern. Der Management Trainer Gero Teufert gibt wertvolle Tipps und bringt dem Leser von A wie Antwortreflex bis Z wie Zwischenrufer alles Wissenswerte zum Thema bei. Mit diesen Schlagfertigungsstrategien ist man auch im Berufsleben bestens gerüstet und hat immer ein Ass im Ärmel. Zum Beispiel kann man mit Gegenfragen antworten und man lernt die wichtigsten Grundeinstellungen kennen. Mit diesen Basistechniken kommt man raus aus der Sprachlosigkeit und wird weniger angreifbar. Der Ratgeber tut sehr viel für die eigene Wortgewandtheit und Argumentationsfähigkeit.

Wiley-VCH Verlag ISBN 978-3527714223 **6,99 Euro** www.fuer-dummies.de



nden wir Cookies. Wir nutzen diese, um einen personalisierten Service zu ermöglichen, um unsere Seite zu verbessern und um Werbung auszuliefern.

- [Rat und Tat](#)
- [Sehenswertes - DVD & Co.](#)
- [Reise und Freizeit](#)
- [Sport und Fitness](#)
- [Umwelt, Garten und Natur](#)
- [Tiere und Tiersachbücher](#)
- [Vital und Fit](#)
- [Weitere Neuerscheinungen](#)
- [Weltgeschehen](#)
 - [Gesellschaftliches](#)
 - [Ökonomie](#)
 - [Studium und Beruf](#)
 - [Moderne Lektüre](#)
 - [Politisches](#)
 - [Mehr Wirtschaftliches](#)
 - [Weitere Gesellschaftskritik](#)
 - [Geschäftswelt](#)
 - [Fachbücher zum Thema](#)
 - [Praktische Hilfe](#)
- [Impressum](#)

Beispiele (inter-)nationaler Netzwerke. Wichtige Fragen werden gestellt, zum Beispiel ob letztlich das Kapital über sein oder Nichtsein entscheidet oder ob wir nur in einer Welt aus Soll und Haben leben. In diesem Buch gibt es authentische Originalaussagen der Mächtigen - diese 35 Menschen hatten die Bereitschaft zu offenen Gesprächen, sodass ein Projekt mit konstruktiv-kritischem Blick entstanden ist. Unter den Befragten sind nicht nur Unternehmer, sondern auch fünf Machtbeobachter. Man bekommt tiefe Einblicke in die Denk- und Verhaltensweise der Gruppen und so ist dieses Projekt besonders auch all jenen zu empfehlen, die in der Verantwortung stehen und "Stimmen der Macht" hilft dabei solche Machtmenschen leichter zu erkennen. Dies sind Innenansichten von Menschen, die die Macht in verschiedenen Positionen in all ihren Facetten praktisch erfahren haben. Sie bieten Anregungen für das eigene Lernen und Reflektieren.

vdf Hochschulverlag ISBN 9783728137630 **38,00 Euro** www.vdf.ethz.ch



Ralf Dillerup u. Roman Stoi: Unternehmensführung

Die beiden Autoren lehren jeweils Unternehmensführung und Controlling an unterschiedlichen Hochschulen und kennen sich mit der Materie bestens aus. Sie geben auf kompetente Art ihr Wissen weiter, zum Beispiel über Informationsmanagement, Planung und Kontrolle oder Organisation. Es ist ein kompaktes Lehrbuch, welches ein breites Themenspektrum abdeckt und viele Praxisbeispiele zeigt. Sämtliche Facetten der modernen Unternehmensführung werden abgedeckt und der Leser erhält reichlich Denkanstöße. Alle Studierenden bekommen eine Fülle an Informationen an die Hand und Praktiker werden sich über die gute Umsetzbarkeit freuen. Aktuelles wurde in hohem Maße berücksichtigt, wie etwa Big Data und Cloud Computing. Viele Merksätze und Leitfragen erleichtern das Lesen, sodass diese 5. Auflage eine sehr hilfreiche Brücke zwischen Theorie und Praxis bildet.

Verlag Franz Vahlen ISBN 9783800651122 **49,80 Euro** www.vahlen.de